



# Mitteilung

**Studienjahr 2021/2022 - Ausgegeben am 23.09.2022 - Nummer 412**

Sämtliche Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

## Richtlinien, Verordnungen

### **412 Äquivalenzverordnung zum Curriculum für das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914)**

#### Anwendungsbereich

§ 1. (1) Da Lehrveranstaltungen des Curriculums für das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914) nicht mehr angeboten werden, wird mittels dieser Äquivalenzverordnung festgelegt, welche Ersatzlehrveranstaltungen, anstelle von nicht mehr angebotenen Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914) zu absolvieren sind.

(2) Diese Äquivalenzverordnung hat Gültigkeit für jene Studierenden, die sich im Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914) befinden und bezieht sich auf folgende Curricula in der jeweils geltenden Fassung:

#### Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914):

Curriculum für das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016), erschienen im Mitteilungsblatt der Universität Wien nach UG 2002, 42. Stück, Nr. 263, am 28.06.2016, im Studienjahr 2015/2016, inklusive der 1. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 26.06.2017, 31. Stück, Nummer 141, im Studienjahr 2016/2017; der 2. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 04.04.2018, 23. Stück, Nummer 99, im Studienjahr 2017/2018; der 3. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 25.03.2019, 16. Stück, Nummer 100, im Studienjahr 2018/2019; der Schreibfehlerberichtigung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 27.08.2019, 34. Stück, Nummer 262, im Studienjahr 2018/2019; der 4. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 26.06.2020, 25. Stück, Nummer 130, im Studienjahr 2019/2020, der 5. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 22.01.2021, 19. Stück, Nummer 64, im Studienjahr 2020/2021, der 6. Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 24.06.2022, 44. Stück, Nummer 226, im Studienjahr 2021/2022.

#### Äquivalenzliste

§ 2. Nachstehende Übersicht stellt eine Äquivalenzliste von Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914) und ersatzweise ab 1.10.2022 zu absolvierenden

Lehrveranstaltungen dar:

Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Internationale Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 914) idgF	ECTS	ersatzweise zu absolvierende Lehrveranstaltungen	ECTS
<b>Pflichtmodul: International Management (20 ECTS)</b>			
VO Theory of the International Firm (npi)	4	VO Building Blocks of International Business 1: Foundations of International Business (npi)	4
Zur Erfüllung der weiteren Lehrveranstaltungen im Umfang von 16 ECTS in diesem Modul, sind jedenfalls	folgende Lehrveranstaltung zu absolvieren		
		KU Building Blocks of International Business 2: Research Methods in International Business (pi) <i>und</i> KU Special Topics in International Business (pi)	4  4
Darüber hinaus kann - nach Maßgabe des Angebots und eigenen Präferenzen – aus den im Curriculum (Modul B.1.) ausgewählt werden	und/oder eine bzw. alle der folgenden Lehrveranstaltungen absolviert werden.		
		KU Family Firm Internationalisation (pi) <i>und/oder</i> KU Global Strategy (pi)	4  4
<b>Alternatives Pflichtmodul: Marketing und Internationales Marketing I: (20 ECTS)</b>			
Für das alternative Pflichtmodul Marketing und Internationales Marketing I (“Minor”) sind zu absolvieren:			
anstelle untenstehender Wahlpflichtlehrveranstaltungen lt. Curriculum	nachfolgend angeführte Lehrveranstaltungen zu Building Blocks of Marketing.		

Alternatives Pflichtmodul: Marketing und Internationales Marketing I: (20 ECTS)			
KU Marktforschung 1 (pi) <i>oder</i> KU International Marketing Research 1 (pi)	4 4	KU Building Blocks of Marketing 1: Marketing Research (pi)	4
KU Konsumentenverhalten (pi)	4	KU Building Blocks of Marketing 2: Consumer Behavior (pi)	4
anstelle untenstehender Wahlpflichtlehrveranstaltungen lt. Curriculum		<p>ist nach Maßgabe des Angebots zwischen Lehrveranstaltungen zu Special Topics in Marketing bzw. zu Applied Topics in Marketing im Gesamtausmaß von 12 ECTS zu wählen. Es können Lehrveranstaltungen aus beiden Themenbereichen in Marketing (Special Topics, Applied Topics) oder auch nur mehrere Special Topics bzw. nur mehrere Applied Topics in Marketing gewählt werden. Beispielhaft werden im Studienjahr 2022/23 angebotene Kurse angeführt, die durch weitere im Vorlesungsverzeichnis angekündigte Kurse zu KU Special Topics in Marketing bzw. KU Applied Topics in Marketing erweitert werden kann.</p>	

Alternatives Pflichtmodul: Marketing und Internationales Marketing I: (20 ECTS)			
		KU Special Topics in Marketing (pi) z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• KU Special Topics in Marketing: Marketing Communication 1 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: Marketing Communication 2 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: International Marketing Management 1 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: International Marketing Management 2 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: Responsible Marketing 1 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: Responsible Marketing 2 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: Luxury Marketing 1 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: Luxury Marketing 2 (pi)</li> <li>• KU Special Topics in Marketing: B2B Marketing (pi)</li> <li>• ...</li> </ul>	4
KU International Marketing Management 1 (pi)	4		
<i>und</i>			
KU Marketing Kommunikation 1 (pi)	4		
<i>und</i>			
KU International Marketing Simulation (pi)	4		
<i>oder</i>			
KU Shopper Marketing (pi)	4		
<i>oder</i>			
UE Marketing Dramaturgie A (pi)	4		
<i>oder</i>			
UE Marketing Dramaturgie B (pi)	4		
	4	<i>und/oder</i> KU Applied Topics in Marketing (pi) <ul style="list-style-type: none"> <li>• KU Applied Topics in Marketing: Innovation &amp; Marketing 1 (pi)</li> <li>• KU Applied Topics in Marketing: Innovation &amp; Marketing 2 (pi)</li> <li>• KU Applied Topics in Marketing: MarketingDramaturgie A (pi)</li> <li>• KU Applied Topics in Marketing: MarketingDramaturgie B (pi)</li> <li>• ...</li> </ul>	4

§ 3. Studierende, die die betreffenden Module bis zum 1.10.2022 nur teilweise absolviert haben, bestimmen anhand obenstehender Übersicht jene Lehrveranstaltungen, die – ersatzweise für die gemäß geltendem Curriculum noch nicht absolvierten Lehrveranstaltungen – zu absolvieren sind. Für Lehrveranstaltungen zu Special Topics in Marketing und Applied Topics in Marketing gilt hierbei: Die Studierenden können, nach Maßgabe des Angebots und eigener Präferenzen entweder, a) Teil 2-Kurse zu bereits absolvierten Special Topics in Marketing bzw. Applied Topics in Marketing (bspw. aus Marketing Kommunikation, Marketing Management,

Responsible Marketing, Luxury Marketing oder Innovation & Marketing) oder b) Teil 1-Kurse noch nicht absolvierter Special bzw. Applied Topics in Marketing wählen.

### **In-Kraft-Treten**

§ 4. Diese Verordnung tritt mit dem auf die Verlautbarung folgenden Tag in Kraft.

Der Studienpräses  
Lieberzeit

Die Studienprogrammleiterin  
Auer-Zotlöterer