



# Mitteilung

**Studienjahr 2021/2022 - Ausgegeben am 23.09.2022 - Nummer 411**

Sämtliche Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

## Richtlinien, Verordnungen

### **411 Äquivalenzverordnung zum Curriculum für das Masterstudium Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915)**

#### Anwendungsbereich

§ 1. (1) Da Lehrveranstaltungen des Curriculums für das Masterstudium Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) nicht mehr angeboten werden, wird mittels dieser Äquivalenzverordnung festgelegt, welche Ersatzlehrveranstaltungen, anstelle von nicht mehr angebotenen Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) zu absolvieren sind.

(2) Diese Äquivalenzverordnung hat Gültigkeit für jene Studierenden, die sich im Masterstudium Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) befinden und bezieht sich auf folgendes Curriculum in der geltenden Fassung:

#### Masterstudium Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915):

Curriculum für das Masterstudium Betriebswirtschaft (Version 2016), erschienen im Mitteilungsblatt der Universität Wien nach UG 2002, 42. Stück, Nr. 261, am 28.06.2016, im Studienjahr 2015/2016, inklusive der 1. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 26.06.2017, 31. Stück, Nummer 140, im Studienjahr 2016/2017; 2. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 04.04.2018, 23. Stück, Nummer 98, im Studienjahr 2017/2018; 3. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 25.03.2019, 16. Stück, Nummer 99, im Studienjahr 2018/2019; 4. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 22.01.2021, 19. Stück, Nummer 63, im Studienjahr 2020/2021, 5. Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 24.06.2022, 44. Stück, Nummer 225, im Studienjahr 2021/2022.

#### Äquivalenzliste

§ 2. Nachstehende Übersicht stellt eine Äquivalenzliste von Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) und ersatzweise ab 1.10.2022 zu absolvierenden Lehrveranstaltungen dar:

Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) idgF	ECTS	ersatzweise zu absolvierende Lehrveranstaltungen	ECTS
<b>B.2.3. Wahlmodul: Electronic Business (E-Business) (20 ECTS)</b>			
Wurden noch keine Lehrveranstaltung des Wahlmoduls absolviert, so gilt:			
Anstelle untenstehender Pflichtveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 12 ECTS		sind zwei der drei nachfolgend angeführten Lehrveranstaltungen aus Fundamentals of e-Services im Gesamtausmaß von 12 ECTS zu absolvieren	
KU Einführung ins Electronic Business (pi) <i>und</i> UE Case Studies of E-Business and e-Logistics (pi) <i>und</i> SE Neuere Entwicklungen im e-Business und e-Logistics	4  4  4	<b>Fundamentals of e-Services</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• KU Advanced Business Analytics (pi)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>und/oder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UK Statistical Learning &amp; Analytics (pi)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>und/oder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VU Visualisation &amp; Visual Data Analytics (pi)</li> </ul>	6  6  6
Anstelle einer Auswahl von 8 ECTS aus den untenstehenden Wahlveranstaltungen		sind 8 ECTS aus den folgenden Lehrveranstaltungen zu absolvieren. Hierbei gilt: Das Seminar (4 ECTS) muss jedenfalls absolviert werden; im Ausmaß der übrigen 4 ECTS kann nach Maßgabe des Angebots zwischen Kursen zu Special Topics und Applied Topics in e-Services gewählt werden.	
<b>Wahlveranstaltungen:</b> UE Applications of E-Business and E-Logistics (pi)  UE Collaboration and E-Business (pi)  KU E-Services (pi)  KU Service Science (2 SSt, 4 ECTS, pi)	4  4  4  4	SE Advances in e-Services (pi) <i>und</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KU Special Topics in eServices (pi)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>oder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KU Applied Topics in eServices (pi)</li> </ul>	4  4  4  4

Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Betriebswirtschaft (Version 2016) (UA 066 915) idgF	ECTS	ersatzweise zu absolvierende Lehrveranstaltungen	ECTS
<p><b>Wurden bereits Lehrveranstaltung im Wahlmodul Electronic Business (E-Business) absolviert, so kommen folgende Regelungen zur Anwendung:</b></p>			
<p>Im Ausmaß der noch zu absolvierenden ECTS können Lehrveranstaltung aus dem Angebot des gesamten Wahlmoduls e-Business gewählt werden, wobei nach Maßgabe der noch zu absolvierenden ECTS Pflichtveranstaltungen aus Fundamentals of e-Services gegenüber Wahllehrveranstaltungen der Vorzug zu geben ist. Des Weiteren ist SE Advances in e-Services vorrangig gegenüber Wahllehrveranstaltungen zu absolvieren.</p> <p>Sofern Studierende diesen Regelungen entsprechend bei der Auswahl von Lehrveranstaltungen in der Vertiefung e-Business keine Übereinstimmung von curricular vorgegebenen und durch die ersatzweise absolvierbaren Lehrveranstaltungen nachweisbaren ECTS erzielen können, hat eine individuelle Prüfung und Entscheidung durch die Studienprogrammleitung zu erfolgen.</p>			
<p><b>B.1.3.1. Wahlmodul: Marketing und Internationales Marketing I (20 ECTS)</b></p>			
<p><b>Für das Wahlmodul Marketing und Internationales Marketing I ("Minor"-Modul) sind zu absolvieren:</b></p>			
<p><b>anstelle untenstehender Wahlpflichtlehrveranstaltungen lt. Curriculum</b></p>		<p><b>nachfolgend angeführte Lehrveranstaltungen zu Building Blocks of Marketing.</b></p>	
KU Marktforschung 1 (pi) <i>oder</i> KU International Marketing Research 1 (pi)	4 4	KU Building Blocks of Marketing 1: Marketing Research (pi)	4
KU Konsumentenverhalten (pi)	4	KU Building Blocks of Marketing 2: Consumer Behavior (pi)	4

<p>anstelle untenstehender Wahlpflichtlehrveranstaltungen lt. Curriculum</p>	<p>ist nach Maßgabe des Angebots zwischen Lehrveranstaltungen zu Special Topics in Marketing bzw. zu Applied Topics in Marketing im Gesamtausmaß von 12 ECTS zu wählen. Es können Lehrveranstaltungen aus beiden Themenbereichen in Marketing (Special Topics, Applied Topics) oder auch nur mehrere Special Topics bzw. nur mehrere Applied Topics in Marketing gewählt werden. Beispielhaft werden im Studienjahr 2022/23 angebotene Kurse angeführt, die durch weitere im Vorlesungsverzeichnis angekündigte Kurse zu KU Special Topics in Marketing bzw. KU Applied Topics in Marketing erweitert werden kann.</p>
--	--



SE Marketing (pi) <b>oder</b> SE International Marketing (pi)	4 4	SE Marketing Seminar (pi)	4
anstelle untenstehender Wahlpflichtlehrveranstaltungen lt. Curriculum		ist nach Maßgabe des Angebots zwischen Lehrveranstaltungen zu Special Topics in Marketing bzw. zu Applied Topics in Marketing im Gesamtausmaß von 12 ECTS zu wählen, die noch nicht absolviert wurden. (Detaillierte Aufstellung ident wie oben).	
KU Marktforschung 2 (pi) <b>oder</b> KU International Marketing Research 2 (pi) <b>und</b> KU International Marketing Management 2 (pi) <b>und</b> KU Marketing Kommunikation 2 (pi) <b>oder</b> KU Topics in International Marketing (pi)	4 4 4 4 4	Zu absolvieren sind insgesamt 12 ECTS mittels einer entsprechenden Anzahl von Kursen in beliebiger Kombination, soweit sie noch nicht absolviert wurden:  KU Special Topics in Marketing (pi) <b>und/oder</b> KU Applied Topics in Marketing (pi)  (Exemplarische Aufzählung zur Auswahl stehender Lehrveranstaltungen siehe B.1.3.1).	

§ 3. Studierende, die die betreffenden Module bis zum 1.10.2022 nur teilweise absolviert haben, bestimmen anhand obenstehender Übersicht jene Lehrveranstaltungen, die – ersatzweise für die gemäß geltendem Curriculum noch nicht absolvierten Lehrveranstaltungen – zu absolvieren sind. Für Lehrveranstaltungen zu Special Topics in Marketing und Applied Topics in Marketing gilt hierbei: Die Studierenden können, nach Maßgabe des Angebots und eigener Präferenzen entweder, a) Teil 2-Kurse zu bereits absolvierten Special Topics in Marketing bzw. Applied Topics in Marketing (bspw. aus Marketing Kommunikation, Marketing Management, Responsible Marketing, Luxury Marketing oder Innovation & Marketing) oder b) Teil 1-Kurse noch nicht absolvierter Special bzw. Applied Topics in Marketing (sowie gegebenenfalls innerhalb der vorgesehenen ECTS in weiterer Folge auch Teil 2) wählen.

#### In-Kraft-Treten

§ 4. Diese Verordnung tritt mit dem auf die Verlautbarung folgenden Tag in Kraft.

Der Studienpräsident  
Lieberzeit

Die Studienprogrammleiterin  
Auer-Zotlöterer