



Mitteilung

Studienjahr 2017/2018 - Ausgegeben am 04.04.2018 - Nummer 98

Sämtliche Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Curricula

98 2. (geringfügige) Änderung des Mastercurriculums Betriebswirtschaft

Der Senat hat in seiner Sitzung am 22. März 2018 die von der gemäß § 25 Abs 8 Z 8 und Abs 10 des Universitätsgesetzes 2002 eingerichteten entscheidungsbefugten Curricularkommission am 5. März 2018 beschlossene 2. (geringfügige) Änderung des Curriculums Masterstudium Betriebswirtschaft, veröffentlicht im Mitteilungsblatt der Universität Wien am 28.06.2016, 42. Stück, Nummer 261, letzte Änderung veröffentlicht im Mitteilungsblatt der Universität Wien am 26.06.2017, 31. Stück, Nummer 140, in der nachfolgenden Fassung genehmigt.

Rechtsgrundlagen für diesen Beschluss sind das Universitätsgesetz 2002 und der Studienrechtliche Teil der Satzung der Universität Wien in der jeweils geltenden Fassung.

(1) § 5 Abs 2 Modulbeschreibungen

1. Das Modul B.1.3.1 unter „(B) Wahlmodulgruppe – Vertiefungsphase“ lautet nunmehr:

B.1.3.1.	Wahlmodul: Marketing und Internationales Marketing I	20 ECTS
Teilnahmevoraussetzung	Keine	
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Einführungsphase	
Modulziele	Den Studierenden wird detailliertes Wissen aus dem (Internationalen) Marketing vermittelt. Sie erlangen dadurch Verständnis für (Internationales) Marketing als integrierende Unternehmensfunktion. Durch das erworbene Wissen sollen die Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt werden, ihr zukünftiges Unternehmen marktorientiert zu führen.	

Modulstruktur	<ul style="list-style-type: none"> • KU Marktforschung 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> • KU International Marketing Research 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) <ul style="list-style-type: none"> • KU International Marketing Management 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Konsumentenverhalten (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Marketing Kommunikation 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) <ul style="list-style-type: none"> • KU Shopper Marketing (2 SSt, 4 ECTS, pi) <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> • UE Marketing Dramaturgie B (2 SSt, 4 ECTS, pi) <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> • KU International Marketing Simulation (2 SSt, 4 ECTS, pi) <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> • UE Marketing Dramaturgie A (2 SSt, 4 ECTS, pi)
Leistungs-nachweis	Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS)
Sprache	Englisch / Deutsch

2. Das Modul B.1.4.2 unter „**(B) Wahlmodulgruppe – Vertiefungsphase**“ lautet nunmehr:

B.1.4.2.	Wahlmodul: Organisation and Personnel II	20 ECTS
Teilnahme-voraussetzung	Keine	
Empfohlene Teilnahme-voraussetzung	Organization and Personnel I	
Modulziele	Das Modul bietet eine vertiefte Ausbildung in den Bereichen Organisation und Personal und erweitert diese um fachnahe Bereiche.	

Modulstruktur	<p>Pflichtlehrveranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KU Data Analysis on Organisation and Personnel (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Organisation Theory II (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Personnel Economics II (2 SSt, 4 ECTS, pi) <p>Wahllehrveranstaltungen:</p> <p>Studierende wählen nach Maßgabe des Angebots Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgender Liste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KU Arbeitsmarktsoziologie (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Industrie- und Betriebssoziologie (2 SSt, 4 ECTS, pi) • VO Economic Psychology (2 SSt, 4 ECTS, npi) • KU Game Theory and Industrial Organisation (2 SSt, 4 ECTS, pi)
Leistungsnachweis	Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfungen (npi) und prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS)
Sprache	Englisch / Deutsch

(2) § 11 Inkrafttreten

1. Abs 3 wird hinzugefügt:

„(3) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 04. April 2018 , Nr. 98, Stück 23, treten mit 1. Oktober 2018 in Kraft.“

Im Namen des Senates:
Der Vorsitzende der Curricularkommission
K r a m m e r